

中国人寿 CHINA LIFE

要投就投 中国人寿

4008-007-007

4008-007-007

中国保险报

China Insurance News

中再集团 CHINA RE

诚信 专业 责任 进取

www.chinare.com.cn

准确 专业 建设性

保险监管核心价值理念

为民监管 依法公正

科学审慎 务实高效

保险行业核心价值理念

守信用 担风险

重服务 合规范

周延礼在北大赛瑟论坛上表示:

保险业改革创新不会有片刻停息

本报讯【记者 韩啸】4月18日,北京大学中国保险与社会保障研究中心主办的“2014年第十一届北大赛瑟(CCISSR)论坛”举行。本届论坛的主题是:“全面深化改革:战略思考与路径选择”。会上,中国保监会副主席周延礼表示,当前我国正处于全面深化改革的关键时期,保险行业要站在时代发展的高度,进一步推动保险改革,并力争在重点领域取得一些重要突破,包括建立市场化的准入和退出机制、深化市场化费率形成机制以及完善市场化保险资金运用体制。

周延礼表示,改革开放30多年来,我国从较为封闭落后的国家,一跃发展成为经济总量全球第二、制造业总量和进出口总量全球第一、国际影响力快速增强的大国。但不可否认,我国积累的一些深层次矛盾也开始显现,比如经济结构不合理、产能过剩、企业创新不足、实体经济债务率高企、全社会资本回报率下降等,这些问题正在影响着我国经济社会的健康发展。

周延礼认为,要站在时代发展的高度,进一步推动保险改革,增强全局观念和服务意识,不断拓展保险的功能和作用,在市场化、法治化、国家治理现代化等方面,充分发挥保险的“正能量”。

2013年,我国保险业原保险保费收入达到1.72万亿元,总资产达8.29万亿元,保险资金运

用余额7.69万亿元,保险市场已经跃居全球第四位。但与此同时,我国保险业开始面临“成长的烦恼”。比如行业增长速度相对趋缓,但是今年1至3月是一个爆炸式的甚至井喷式的增长,达到35%。比如综合竞争力不强、保险服务的广度和深度还不能有效满足社会需求等。要解决这些问题,要靠保险自身的改革创新。

一年多以来,保监会在推动保险改革方面取得了不少突破。比如,在保险资金运用方面,投资渠道已经基本放开,2013年2月,债权投资由备案制转为注册制,当年债权计划规模从2941亿元增长到超过6000多亿元。比如,在产品定价上,2013年8月,启动普通型人身险费率改革,“普通型寿险的保费收入高速增长,缓解了保障型人身险产品多年来停滞不前的困境。这说明改革创新的威力很大,保险业自身蕴藏的活力和发展潜力很大。”周延礼说。

周延礼表示,2014年,保监会将深入贯彻党的十八届三中全会精神,按照市场化要求,坚持稳中求进、改革创新,力争在以下重点领域取得新的突破。

一是建立市场化的准入退出机制。着眼于改变以往的保险机构“野蛮生长”“有生无死”的状况,统筹规划市场准入和市场体系培育。在市

场准入方面,适当限定新设保险公司的业务规模,支持设立一批专业性的保险公司。推动区域保险业协调发展,逐步填补有关省市法人机构的空白。

二是深化市场化的费率形成机制。今年,保监会将启动分红险、万能险费率形成机制改革。按照“前端放开定价利率,后端管住准备金评估利率”的思路,力争在2014年底实现人身险费率的全面市场化。在车险费率方面,按照“先车险后非车险,先统一后差异”的原则,计划用3年左右时间分“三步走”,最终实现保险公司根据自有数据开发商业车险条款费率。

三是完善市场化的保险资金运用体制。逐步拓宽基础设施投资计划的行业范围,完善股权和不动产投资政策和境外投资政策。在现有投资渠道上,按照新的大类资产分类,取消一些不符合市场实际的投资比例限制。探索建立资管产品集中登记交易系统,增强保险资管产品的流动性。

周延礼强调,当前,我国经济发展、金融改革和社会运行形势变化发展很快,保险业的改革创新不会有片刻停息,要实现保险的服务能力和水平有质的飞跃,能够成为政府、企业、居民管理风险的基本手段,能够在我国全面深化

改革中大有作为。

一是参与构筑社会安全网,提高社会对重大改革措施的承载能力。大力发展商业养老和健康保险,鼓励保险机构投资养老健康产业,调动国家、企业、个人等多方面力量,运用好政府和市场两种机制参与社会保障体系建设,提高国民幸福安全指数。

二是丰富社会管理手段,服务和支撑社会治理法治化。大力发展道路、交通、安全生产、环境污染、旅游出行等领域的责任保险。把人与人、人与企业、人与政府之间的纠纷转化为比较单纯的经济关系,形成市场化、制度化的社会矛盾化解机制。

三是完善经济补偿机制,服务经济市场化、城乡一体化和农业现代化。大力发展农业保险,丰富农险产品,使农业保险成为现代农业服务体系的重要支柱,建立全国性、综合性巨灾保险制度,大幅度提高保险赔付比重。

四是发挥保险资金的特殊优势,服务金融改革和实体经济建设。比如,在组织体系上,鼓励设立不动产、养老等专业资产管理机构,探索保险机构发起设立私募股权基金;在投资渠道和产品上,探索直接贷款或投资贷款产品方式,发起资产证券化产品等,增加居民储蓄转化为投资的渠道,促进保险市场与资本市场、货币市场的协调发展。

导读

政府搭台 企业唱戏

上海保险业

构建民生防火墙

3版

风雨同行 至爱至诚

人保电话车险投保专线: 400-1234567

CIN数据

中国对外投资增量

跻身全球第三

2013年全国

同比增长数据

2013年全国

境内投资者对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资

非金融类 901.7亿美元 ▲16.8%

从区域来看

中国对七个主要经济体投资 654亿美元

占同期对外投资总额比例 72.6%

七个主要经济体: 香港、东盟、欧盟、澳大利亚、韩国、俄罗斯、日本

从投资主体看

央企发挥主导作用

民营和地方企业快速崛起

地方企业对外投资 329.7亿美元 ▲16.9%

占对外投资总额的36.6%



油菜进入成熟期 保险查勘早入手

4月18日,国元保险安徽黄山中心支公司工作人员潘志勇(左),在屯溪区新潭镇竹林村对因水渠浸水浸泡造成生长不良的油菜进行查勘备案。目前安徽的油菜、小麦即将进入成熟期,国元保险查勘人员提前摸排,为即将到来的查勘定损高峰做准备。

本报记者 刘书勇/摄影报道

网络经济规模逾6000亿元

互联网思维深度改变中国经济格局

□新华社记者 高华 叶健

如果把1994年4月20日我国首次开通64k专线信道视为中国互联网的起点,那么,中国已在全新的“信息高速公路”上突飞猛进了20年。中国网络经济体量究竟有多大?市场研究机构认为,已经突破6000亿元。更为重要的是,互联网思维正在颠覆与创造、裂变与融合中,日益深刻地重塑中国经济格局。

网络经济开启财富大门

20年,中国成为网民规模全球第一的互联网大国,并呈现出强劲的互联网经济活力。中国互联网络信息中心发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年12月,中国网民规模已达6.18亿,互联网普及率为45.8%。同时,中国网站数量为320万个,全国使用互联网办公的企业比例达83.2%。互联网在国内诞生之初,曾一度背负着“泡沫”“烧钱”等尴尬名声。在2000年前后国内第一轮互联网上市热潮时,“不赚钱”是当时互联网企业的普遍写照,企业大多缺乏明确的盈利模式。

然而近年来,随着互联网快速发展,市场环境不断成熟,越来越多互联网企业通过产品、服务创新,成功打造出各自的盈利之道,也推动网络经济持续增长。据市场研究机构艾瑞咨询统计,2013年中国网络经济整体规模已达到6004.1亿元,同比增长50.9%。

以电子商务为例,2013年中国电子商务交易总额达到10万亿元,其中网络零售超过1.8万亿元,中国首次超越美国成为世界第一大网络零售国。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平表示,互联网企业作为新兴经济力量,其发展的同时也带来技术创新和推广,有利于中国经济从数量增长转向质的提升。

“中国网络经济是一种增量经济。”互联网资深评论人士、原雅虎中国总经理谢文认为,目前中国互联网企业大多是民营企业,很多还在海外上市,这些企业在资本运作和机制创新方面具有更大的灵活性,它们在增强中国经济活力、提升创新能力方面具有更大的推动作用。而且,现在中国互联网产业与世界发展几乎同步,甚至在格局中占据一定有利位置。

加速传统产业变革与融合

最近几年来,随着互联网在国内的蓬勃发展,网络经济也开始尝试着向传统领域渗透和延伸,传统领域则面临着前所未有的挑战和洗礼。除实体经济外,金融领域同样正经历着互联网的大举侵袭和“倒逼”。以余额宝为例,截至今年一季度,其规模已达5412.75亿元,天弘基金也成为国内规模最大的基金公司。而由于互联网金融的冲击,今年1月银行存款减少9402亿元。互联网金融给传统金融业带来巨大震荡。

面对互联网、大数据、云计算等技术快速发展,许多传统企业正在对市场、用户、产品、企业价值链乃至整个商业生态进行重新审视。“互联网思维”一时风行,成为各界追捧的商业思维。“方兴未艾的互联网经济正在冲击、整合乃至融合传统行业。”谢文认为,互联网不断壮大,也在模糊很多产业的边界,媒体、游戏、零售等领域都受到互联网的渗透乃至冲击,有些传统领域或是被迫或是主动地与互联网融合,这种

融合又创造出更多经济价值。

信息消费须突破三挑战

经历20年沐风栉雨,中国的互联网经济正焕发出强盛的生命力。但不容忽视的是,目前我国互联网经济仍面临诸多挑战,比如产业规模相对较小、网络基础设施亟待提升、网络安全屡响警钟等。

据工信部电信研究院调研报告显示,我国网民数量已居全球第一位,但我国网站数量仅为全球网站数量的3.5%;我国互联网流量不足全球互联网流量的7%,移动互联网流量仅为全球移动数据流量的5%。

与此同时,一些地区“宽带不宽”,上网资费过高,网络基础设施滞后等现象较为突出。

网络安全更是让人“防不胜防”。今年1月出现全国大范围DNS故障,众多网站无法正常打开;日前,互联网基础组件OpenSSL爆出“心脏出血”漏洞,让许多网民和企业担惊受怕……有报告显示,2013年我国网民因网络安全造成的损失,保守估计达1491.5亿元。

互联网已成为当前中国经济增长的一个重要领域。国务院印发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出,到2015年,信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上。要实现这一目标,需要给互联网产业提供更好的发展环境和基础条件。

姜奇平认为,为更好地促进中国互联网产业发展,应将信息基础设施摆到同铁路、公路、机场建设同样的高度来重视,加大无线和固定宽带投资,积极推进电信改革,打破电信垄断,推动电信运营商与互联网企业的产业合作。

2014青岛世界园艺博览会合作伙伴

Official Partner of International Horticultural Exposition 2014 Qingdao

太平财险 全力护航青岛世园会

开园倒计时 4 天

上市险企实现开门红

一季度总体保费同比增速超30%

本报讯【记者 高嵩】近日,上市险企陆续公布一季度保费收入。从A股、H股上市的7家保险公司总体数据来看,今年一季度,保险行业回暖态势明显,7家公司(中国财险数据归入中国人民保险集团统计)总体保费收入较去年同期增速超过30%,实现开门红。

对比今年一季度4家集团上市的险企数据,中国人民保险集团保费收入整体增速最快,其旗下产、寿、健康险业务共实现保费收入1232.19亿元,同比增长56.28%;中国太平紧随其后,旗下产、寿、养老险业务在今年一季度共实现保费收入325.81亿元,同比增加43.80%;中国平安产、寿、养老、健康险业务共实现保费收入1079.99亿元,同比增长27.12%;中国太保今年一季度产、寿险业务共实现保费收入618.47亿元,同比增长20.56%。

上市公司中,财险业务增速平稳,4家上市财险公司今年一季度总保费收入同比增长18.08%。其中人保财险保费收入依旧在同业中保持领先,一季度共实现保费收入634.07亿元,同比增长14.68%;平安产险实现保费收入347.18亿元,同比增长27.92%,为4家财险公司中保费增速最快。太平洋产险、太平财险今年一季度分别实现保费收入234.93亿元及30.91亿元,同比增速分别为13.49%、24.29%。

寿险保费收入增势明显,6家上市寿险公司总保费收入同比增速达35.86%。其中,中国人寿以一季度1322亿元的保费收入领先同业,较去年同期增长18.14%;平安人寿次之,一季度共实现保费收入705.39亿元,同比增长26.64%;人保寿险一季度实现保费收入488.36亿元,同比增长141.90%,为6家公司中保费收入增速最快的公司。新华保险、太平洋寿险、太平人寿一季度分别实现保费收入483.65亿元、383.54亿元及281.83亿元。值得注意的是,去年一季度保费遇冷的新华保险以52.98%的同比增速成功逆袭。

除寿险业务外,健康险及养老险业务等人身险业务也保持了较快增长。今年一季度,人保健康保费收入实现109.76亿元,较去年同期增长33.64亿元同比增长226%;平安健康保费收入破亿元,同比增长88.5%至1.26亿元。平安养老实现保费收入26.16亿元,同比增长27.61%。太平养老实现保费收入13.07亿元,同比增长193.74%。

10元卡单,惊喜连连

人人必需的创新型产品——保险伴侣

可以达成轻松增员和稳定团队的作用

能够促进业绩翻倍打造月入过万团队

电话:020-66635506 邮箱:1336197428@qq.com

关注保监微新闻

新鲜你的保险生活!

中国保险报

微信公众平台

请扫描二维码关注我们

《中国保险报》官方微博

新浪 http://weibo.com/zgxbx

3409期

本版编辑:郭永刚

制作:新利

本报主编:王梓

制图:毛旭东

责编:晓夏